

Die **Salzburger Kulturvereinigung** ist Salzburgs führender Konzertveranstalter. Wir sind ein eingespieltes Team aus zehn Kolleg:innen und veranstalten symphonische Orchesterkonzerte im Großen Festspielhaus und andere kulturelle Formate in zahlreichen Spielstätten Salzburgs, organisieren das Salzburger Straßentheater und betreuen die Georg Trakl Forschungs- und Gedenkstätte.

Wir suchen dich:

Mitarbeiter:in (w/m/d) für Marketing und Social Media

Rahmenbedingungen

- Arbeitsbeginn: Herbst 2024
- Vertragsdauer unbefristet, nach erfolgtem Probemonat
- 38 Stundenwoche
- Bürostandort ist das Trakl Geburtshaus am Waagplatz 1a, 5020 Salzburg
Dienstorte sind darüber hinaus die unterschiedlichen Veranstaltungsstätten

Wir bieten

- Einen wunderschönen Arbeitsplatz im Herzen der Salzburger Altstadt
- Ein familiäres, freundliches und humorvolles Arbeitsumfeld und Team
- Die Möglichkeit, die Veranstaltungen der Kulturvereinigung aus unterschiedlichen Perspektiven mitzuerleben
- Flache Hierarchien, Offenheit für deine Ideen
- Möglichkeit von Homeoffice nach Absprache
- Gleitzeit mit Kernzeiten

Deine Aufgabengebiete:

- Konzeption, Umsetzung und Monitoring eines Marketing- und Kommunikationsplans gemeinsam mit der Geschäftsleitung
- Mitarbeit in der Konzeption und Erstellung hochwertiger Drucksorten und Plakatkampagnen
- Vitrinen-Gestaltungen der Salzburger Kulturvereinigung
- Verantwortlich für die Ausstattung der Spielstätten mit Marketing Materialien an Konzerttagen
- Ansprechpartner:in für Medien- und Kooperationspartner inkl. Befüllen von Veranstaltungskalendern
- Planung und Umsetzung von verkaufsfördernden Werbekampagnen sowie Vertrieb
- Koordination, Aufbau und Ansprechpartner:in für Tourismuskoooperationen
- Anwesenheit bei Abendveranstaltungen der Kulturvereinigung nach Absprache
- Digitaler Content Kreation und Umsetzung für unsere Social Media Plattformen (Instagram, Facebook, LinkedIn) inkl. Bildbearbeitung und Videoschnitt
- Kampagnenmanagement im Bereich Social Media und Online-Advertising
- Newsletter Management im Zusammenarbeit mit dem Bereich PR & Presse
- Persönlicher Kartenverkauf / Ticketing nach Absprache

Wir wünschen uns:

- Ausbildung und/oder Erfahrung im Kultur- oder Eventmarketing
- Sehr gute Kenntnisse und Freude im Umgang mit Sozialen Medien (Instagram, Facebook, LinkedIn) inkl. Kampagnenmanagement, SEO und weiteren digitalen Marketing-Tools.

- Flexibilität und sehr gute Deutschkenntnisse für die eigenständige Formulierung von individuellen Konzepten und Korrespondenzen
- Serviceorientierung, sehr gute Umgangsformen und Freude an der Kommunikation mit Kunden sowie im Umgang mit Kooperationspartnern
- Kreativität und Innovationsgeist
- Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- Umfangreiche Kenntnisse in Microsoft Office
- Kenntnisse in Adobe Photoshop und Canva von Vorteil
- Basiswissen und Begeisterung für die klassische Musik

Wir freuen uns auf deine Bewerbung

- Schriftlich mit Lebenslauf, Referenzen und Motivationsschreiben an die Geschäftsleiterin Frau Mag. Josefa Hüttenbrenner: huettenbrenner@kulturvereinigung.com
- Ihre Bewerbung wird absolut vertraulich behandelt.
- Bewerbungsfrist: 3. September 2024

Für die Position ist ein Mindestgehalt von 33.000 € brutto / Jahr vorgesehen. Eine Überzahlung auf Basis Ihrer beruflichen Qualifikation und Erfahrung ist möglich.

Salzburger Kulturvereinigung

Waagplatz 1a

5020 Salzburg

www.kulturvereinigung.com