



Das Programm des Salzburger Straßentheaters enthält eine Stückbeschreibung, Kurzbiografien der Mitwirkenden sowie einen Terminplan aller Aufführungen. Es liegt bei jeder der 44 Vorstellungen in Stadt und Land Salzburg auf. Pro Jahr besuchen etwa 20.000 Personen die Vorstellungen des Salzburger Straßentheaters.

Gesamtauflage: 15.000 Stück  
Reichweite: 30.000 Personen  
Format: 98 x 210 mm Hochformat, Magazin mit Rückendrahtheftung  
Erscheinungstermin: Juli  
Redaktionsschluss: 4 Wochen vor Drucktermin

PREISE	
	pro Saison
1 Seite	7.000,-

TICKETS



Mit Ihrer Werbung oder Ihrem Logo auf der Rückseite unserer Eintrittskarten zu unseren Veranstaltungen generieren Sie pro Jahr über 45.000 Kontakte.

Gesamtauflage: 30.000 Stück/Jahr  
Reichweite: 45.000 Personen  
Format: 80 x 152 mm Hochformat  
Erscheinungstermin: nach Absprache

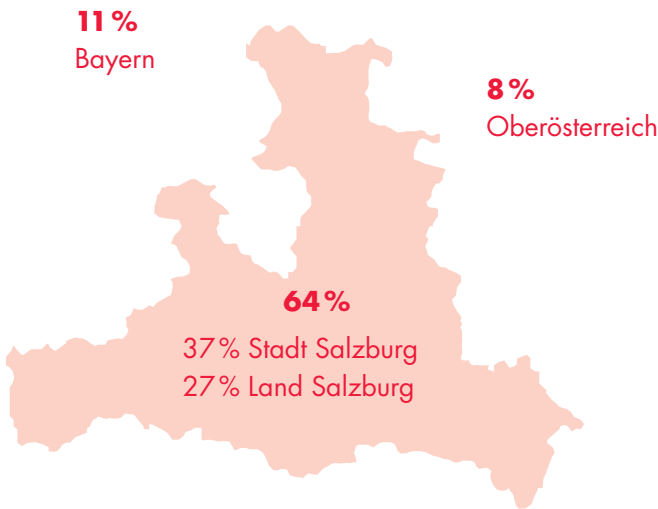
PREISE	
	pro Saison
1 Seite	6.000,-



MEDIADATEN

BESUCHERSTRUKTUR

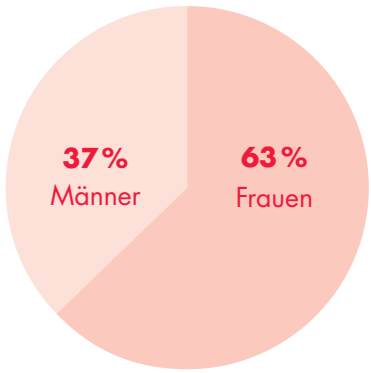
EINZUGSGEBIET



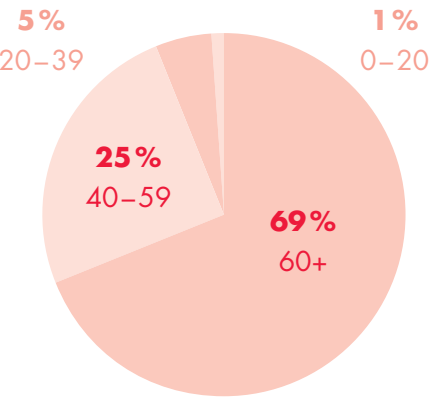
Das Einzugsgebiet der Salzburger Kulturvereinigung hat klare Schwerpunkte:

- 37% ..... Stadt Salzburg
- 27% ..... Land Salzburg
- 8% ..... Oberösterreich
- 11% ..... Bayern
- 6% ..... Bundesländer & Ausland

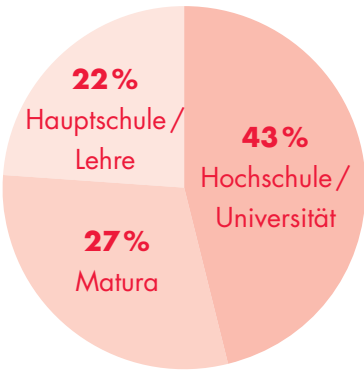
GESCHLECHT



ALTER



BILDUNGSSTAND



Das Durchschnittsalter der Befragten liegt bei 64 Jahren.

Die Daten wurden im Rahmen einer Besucheranalyse 2017 ermittelt.

SOCIAL MEDIA

Stand: Juli 2025

- 2.600 Follower
- 5.600 Follower
- 140 Follower (im Aufbau)

NEWSLETTER 11.000 Mailadressen

WEBSITE über 84.000 Nutzer jährlich

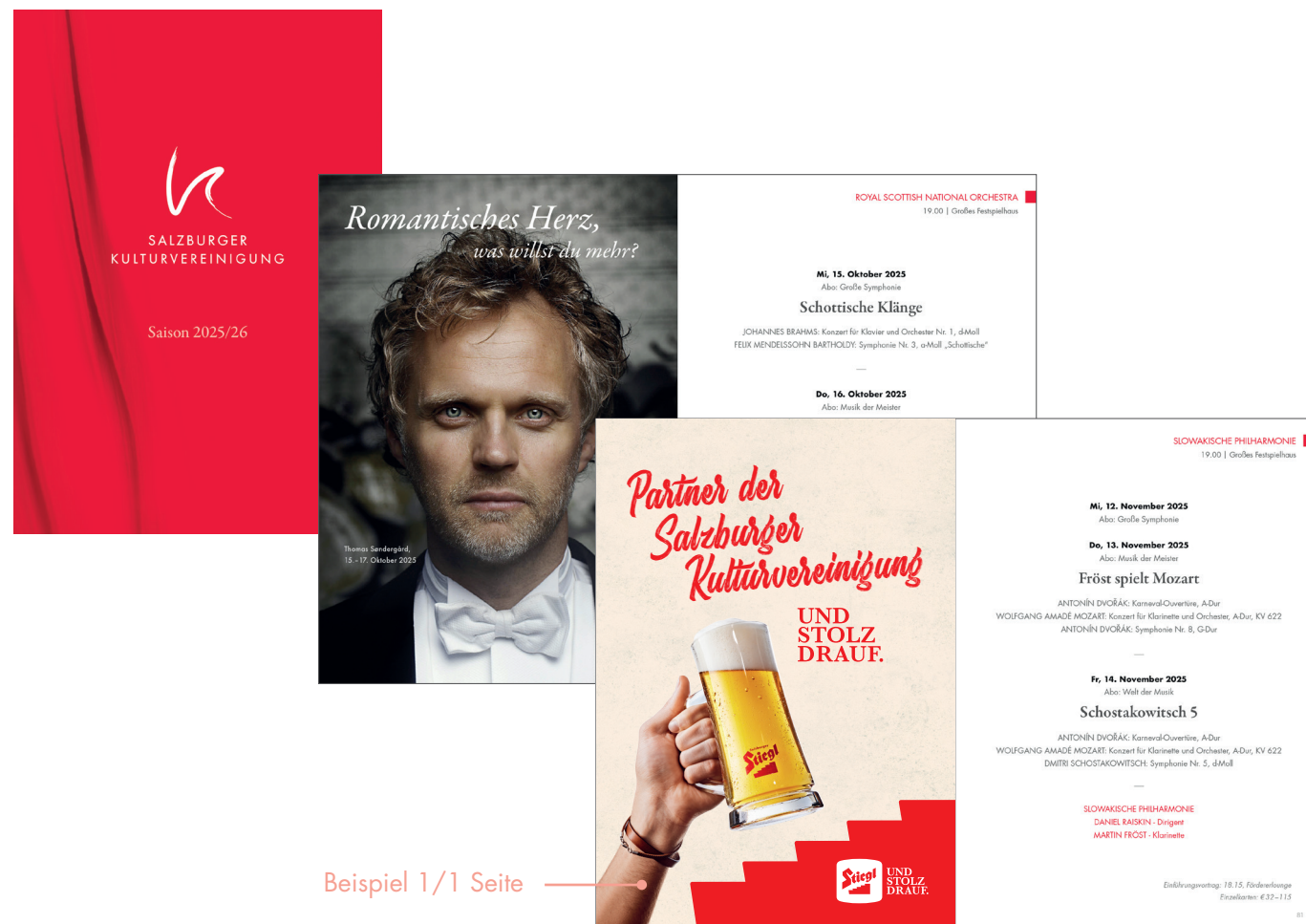


Waagplatz 1a | Traklhaus Innenhof | 5020 Salzburg  
Mo 10-18 Uhr, Di-Fr 10-13 Uhr,  
an Veranstaltungstagen werktags 10-16 Uhr  
+43 662 845346 | info@kulturvereinigung.com | ZVR 831062413  
[www.kulturvereinigung.com](http://www.kulturvereinigung.com)



## SAISONBROSCHÜRE

Das jährliche Herzstück



Beispiel 1/1 Seite

Die Saisonbrochure erscheint im März/April. Sie liegt ganzjährig im Kartenbüro der Salzburger Kulturvereinigung, im Festspielhaus und allen weiteren Spielstätten, bei den Salzburger Kultur- und Tourismusorganisationen sowie bei unseren Partnern zur freien Entnahme auf. Sie beinhaltet Ankündigungen und Beschreibungen aller Veranstaltungen einer Saison, wie die Abonnementkonzerte und Neujahrskonzerte im Großen Festspielhaus, die Veranstaltungen der Musik:conText Reihe, die Special Concerts, ein umfassendes Musikvermittlungsprogramm, das Salzburger Straßentheater sowie die Georg Trakl Forschungs- und Gedenkstätte.

Gesamtauflage:	20.000 Stück
Reichweite:	60.000 Personen
Format:	148 x 210 mm Hochformat
Umfang:	ca. 100 Seiten
Farbe:	4c
Erscheinungstermin:	März/April
Redaktionsschluss:	4 Wochen vor Drucktermin

### PREISE

1 Seite	8.000,-
1/2 Seite	5.000,-
U4	12.000,-

## VERANSTALTUNG SHEFT

Eine Übersicht aller Veranstaltungen



Beispiel 1/1 Seite

Inhalt:

Auflistung aller Veranstaltungen der Saison

Gesamtauflage:	20.000 Stück
Reichweite:	60.000 Personen
Format:	98 x 210 mm Hochformat, Magazin mit Rückendrahtheftung
Umfang:	20 Seiten
Erscheinungstermin:	April
Redaktionsschluss:	4 Wochen vor Veranstaltung

Das Veranstaltungsheft wird jährlich an alle bestehenden Kund:innen und Abonnent:innen postalisch versendet und liegt in allen Veranstaltungsstätten auf.

### PREISE

	pro Saison
1 Seite	7.000,-

## PROGRAMMHEFT

Orchesterkonzert im Großen Festspielhaus



Beispiel 1/1 Seite

Inhalt:

- Konzertprogramm mit umfangreichen Einführungstexten
- Vokaltex te in Originalsprache und deutscher Übersetzung
- Biografien und Fotos der Künstler:innen

Gesamtauflage:	30 x 500 Stück
	15.000 Stück (gesamt)
Reichweite:	30.000 Personen
Format:	98 x 210 mm Hochformat, Magazin mit Rückendrahtheftung
Umfang:	28–32 Seiten
Erscheinungstermin:	2 Tage vor der Veranstaltung
Redaktionsschluss:	4 Wochen vor Veranstaltung

### PREISE

	pro Saison	pro 3 Konzerte
1 Seite	7.000,-	1.000,-