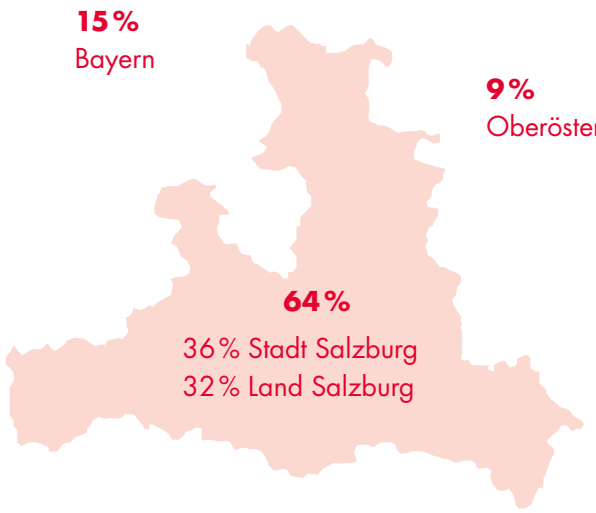
SALZBURGER KULTURVEREINIGUNG

MEDIADATEN

BESUCHERSTRUKTUR

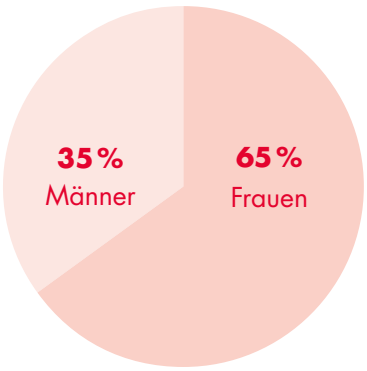
EINZUGSGEBIET



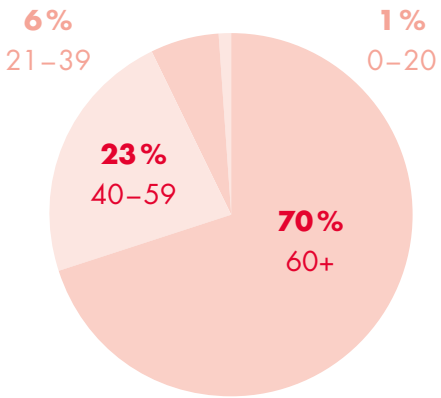
Das Einzugsgebiet der Salzburger Kulturvereinigung hat klare Schwerpunkte:

36 % ..... Stadt Salzburg
32 % ..... Land Salzburg
9 % ..... Oberösterreich
15 % ..... Bayern
8 % ..... Bundesländer & Ausland

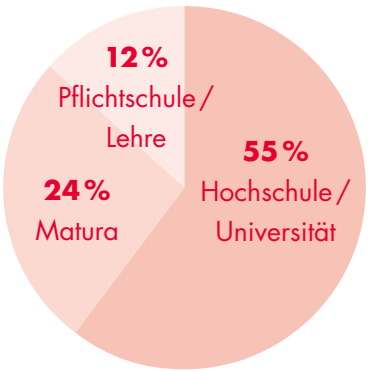
GESCHLECHT



ALTER



BILDUNGSSTAND



Das Durchschnittsalter der Befragten liegt bei 63 Jahren.

Die Daten wurden im Rahmen einer Besucheranalyse 2026 ermittelt.

SOCIAL MEDIA

Stand: August 2026

3.500 Follower

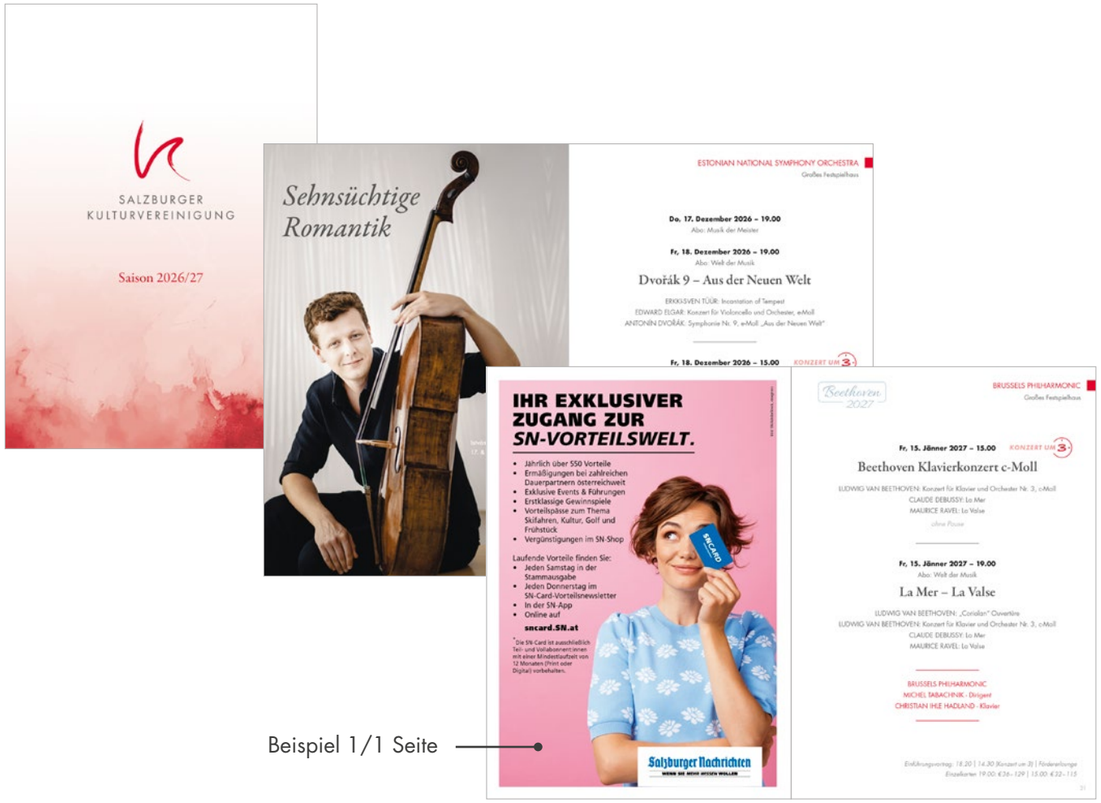
5.700 Follower

190 Follower (im Aufbau)

NEWSLETTER 11.000 Mailadressen

WEBSITE über 90.000 Nutzer jährlich

SAISONBROSCHÜRE *Das jährliche Herzstück*



Beispiel 1/1 Seite

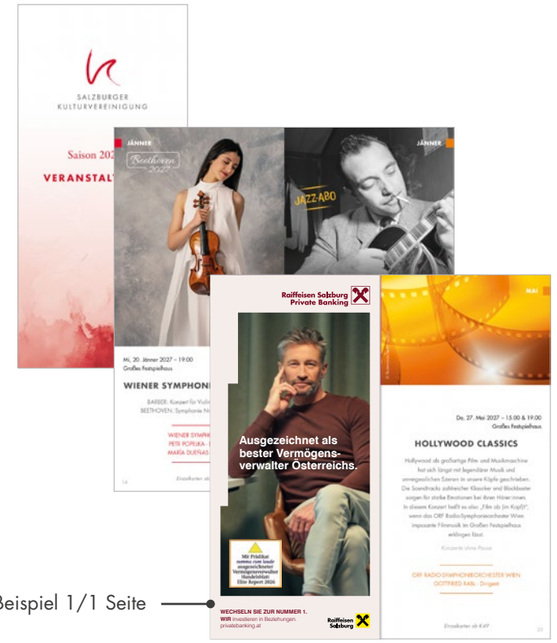
Die Saisonbroschüre erscheint im März/April. Sie liegt ganzjährig im Kartenbüro der Salzburger Kulturvereinigung, im Festspielhaus und allen weiteren Spielstätten, bei den Salzburger Kultur- und Tourismusorganisationen sowie bei unseren Partnern zur freien Entnahme auf. Sie beinhaltet Ankündigungen und Beschreibungen aller Veranstaltungen einer Saison, wie die Orchesterkonzerte und Neujahrskonzerte im Großen Festspielhaus, die Veranstaltungen der Musik:conText Reihe, die Special Concerts mit den Jazz-Konzerten, das Salzburger Straßentheater sowie das Georg Trakl Geburtshaus.

Gesamtauflage:	20.000 Stück
Reichweite:	60.000 Personen
Format:	148 x 210 mm Hochformat
Umfang:	ca. 100 Seiten
Farbe:	4c
Erscheinungstermin:	März/April
Redaktionsschluss:	4 Wochen vor Drucktermin

PREISE

1 Seite	8.000,–
1/2 Seite	5.000,–
U4	12.000,–

VERANSTALTUNGSHEFT *Eine Übersicht aller Veranstaltungen*



Beispiel 1/1 Seite

Inhalt:
Auflistung aller Veranstaltungen der Saison

Gesamtauflage:	30.000 Stück
Reichweite:	60.000 Personen
Format:	98 x 210 mm Hochformat, Magazin mit Rückendrahtheftung
Umfang:	32 Seiten
Erscheinungstermin:	April
Redaktionsschluss:	4 Wochen vor Veranstaltung

Das Veranstaltungsheft wird jährlich an alle bestehenden Kund:innen und Abonnent:innen postalisch versendet und liegt in allen Veranstaltungsstätten auf.

PREISE

	pro Saison
1 Seite	7.000,–

PROGRAMMHEFT *Orchesterkonzert im Großen Festspielhaus*

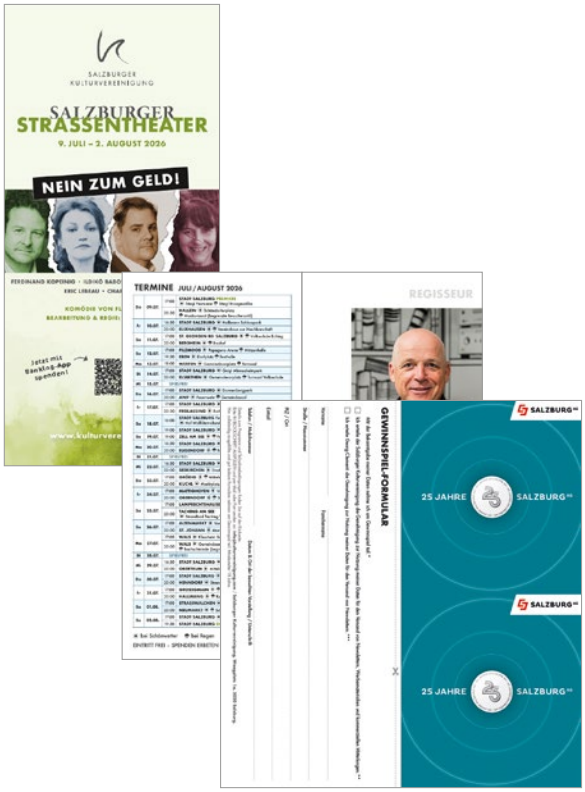
Beispiel 1/1 Seite

Inhalt:
- Konzertprogramm mit umfangreichen Einführungstexten
- Vokaltexte in Originalsprache und deutscher Übersetzung
- Biografien und Fotos der Künstler:innen

Gesamtauflage:	30 x 500 Stück 15.000 Stück (gesamt)
Reichweite:	30.000 Personen
Format:	98 x 210 mm Hochformat, Magazin mit Rückendrahtheftung
Umfang:	28–36 Seiten
Erscheinungstermin:	2 Tage vor der Veranstaltung
Redaktionsschluss:	4 Wochen vor Veranstaltung

PREISE

	pro Saison	pro 3er Serie
1 Seite	8.000,–	1.000,–



Das Programm des Salzburger Straßentheaters enthält eine Stückbeschreibung, Biografien der Mitwirkenden sowie einen Terminplan aller Aufführungen. Es liegt bei jeder der 40 Vorstellungen in Stadt und Land Salzburg auf. Pro Jahr besuchen etwa 20.000 Personen die Vorstellungen des Salzburger Straßentheaters.

Gesamtauflage:	15.000 Stück
Reichweite:	30.000 Personen
Format:	98 x 210 mm Hochformat, Magazin mit Rückendrahtheftung
Erscheinungstermin:	Juli
Redaktionsschluss:	4 Wochen vor Drucktermin

PREISE

	pro Saison
1 Seite	8.000,–

TICKETS

Mit Ihrer Werbung oder Ihrem Logo auf der Rückseite unserer Eintrittskarten zu unseren Veranstaltungen generieren Sie pro Jahr über 50.000 Kontakte.

Gesamtauflage:	30.000 Stück/Jahr
Reichweite:	50.000 Personen
Format:	80 x 152 mm Hochformat
Erscheinungstermin:	nach Absprache

PREISE

	pro Saison
1 Seite	8.000,–

SALZBURGER
KULTURVEREINIGUNG

Waagplatz 1a | Traklhaus Innenhof | 5020 Salzburg
Mo, Do: 10–16 Uhr, Di, Mi, Fr: 10–13 Uhr
+43 662 845346 | info@kulturvereinigung.com | ZVR 831062413
www.kulturvereinigung.com