



SALZBURGER
KULTURVEREINIGUNG

Mediaadaten

Saison 2021/22

+43 (0)662 845346

www.kulturvereinigung.com

Salzburger Kulturvereinigung

Eine Erfolgsgeschichte

Subventionsgeber/Partner



Mehr als 80.000 Besucher pro Jahr

Die Schöpfung | Großes Festspielhaus | April 2018

Die Salzburger Kulturvereinigung hat sich im Lauf ihrer über 70-jährigen Geschichte als führender Konzertveranstalter der Mozartstadt etabliert. Durch ihr ganzjähriges Wirken ist die Salzburger Kulturvereinigung für einen beachtlichen Teil des symphonischen Musiklebens der Stadt verantwortlich und lädt als einzige Organisation auch außerhalb von Festspielzeiten internationale Orchester in das Große Festspielhaus ein.

Mit dem Salzburger Straßentheater ermöglicht die Salzburger Kulturvereinigung qualitativvolles, modernes Theater mit erstklassigen Schauspielern auf den Plätzen und Straßen in der Stadt und im Land Salzburg bei freiem Eintritt.

Mit jährlich mehr als 80.000 Besuchern bei rund 100 Veranstaltungen zählt die

Salzburger Kulturvereinigung auch zu den größten Kulturanbietern in Österreich.

Als offener und moderner Betrieb gehört es für die Salzburger Kulturvereinigung zu ihren zentralen Aufgaben, klassische Musik einem möglichst breiten Publikum aller Altersstufen und unterschiedlicher sozialer und kultureller Herkunft zugänglich zu machen.

Schüler- und Lehrlingskonzerte, Vermittlungsformate und Angebote für alle unter 27 Jahren zählen zu den Aktivitäten.

Die Salzburger Kulturvereinigung ist als gemeinnütziger Verein organisiert und finanziert sich zu 94,6% eigenwirtschaftlich durch Erlöse aus dem Kartenverkauf und durch private Zuwendungen. 5,4% werden von Stadt und Land Salzburg subventioniert.

Das Programm bietet insgesamt 45 Orchesterkonzerte im Großen Festspielhaus und der Stiftung Mozarteum, sowie das zweiwöchige Musikfestival „Salzburger Kultur-tage“ im Herbst.

Zum Musikprogramm kommen 40 Vorstellungen des Salzburger Straßentheaters und ein Vermittlungsprogramm mit Musikvorträgen, Einführungsvorträgen und den neuen ClassicLounge-Abenden sowie die Veranstaltungen der Georg Trakl Forschungs- und Gedenkstätte.

Die Verwaltung und das Kartenbüro der Salzburger Kulturvereinigung befinden sich im Geburtshaus des Salzburger Dichters Georg Trakl am Waagplatz. Hier unterhält die Salzburger Kulturvereinigung auch die Georg Trakl Forschungs- und Gedenkstätte.

Öffentliche Subventionsgeber : Land Salzburg
Stadt Salzburg

Hauptsponsor : Raiffeisen Salzburg

Projektsponsoren : Salzburg AG
Stieglbrauerei
Würth Österreich
AK Salzburg
Salzburg Airport

Partner : WKS Wirtschaftskammer Salzburg
Salzburger Festspiele
Salzburger Nachrichten
Salzburger Landestheater
SZENE Salzburg
Kavalierhaus Klessheim
Kneissl Touristik
Mozarteumorchester Salzburg
Tourismusschule Klessheim
Wohnstift Mozart
Musikhaus Lechner
Gasteiner
Kiesbye Akademie



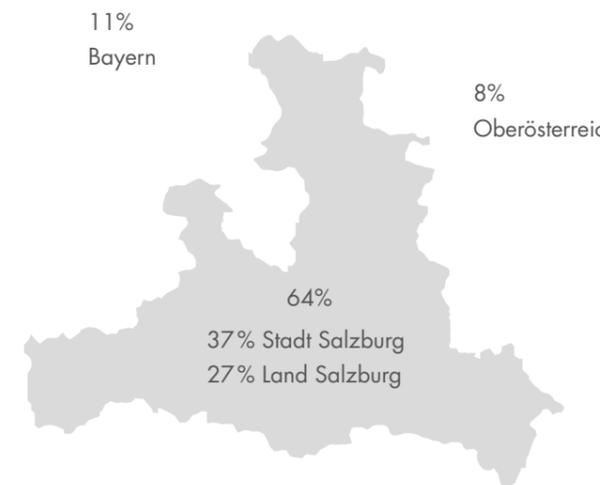
Ihr Publikum

Bei den Veranstaltungen der Salzburger Kulturvereinigung erreichen Sie ein anspruchsvolles, offenes und gebildetes Publikum aus Salzburg und Umgebung. Für sie gehört ein regelmäßiges Kunst- und Kulturerlebnis und das damit verbundene gesellschaftliche Zusammentreffen sowie der Austausch mit Gleichgesinnten zu einem erfüllten Lebensstandard. Die Besucheranalyse von 2017 zeigt auf, dass mehr als 60% unserer Kunden ihren Wohnort in Stadt und Land Salzburg

haben. Aus Bayern reisen rund 11% der Besucher an, 8% aus dem benachbarten Oberösterreich. Die Konzerte und Veranstaltungen werden überwiegend von Frauen besucht. Betrachtet man das Alter, so sind rund 80% der Besucherinnen und Besucher der Generation 50plus zuzurechnen. Fast 60% unserer Kunden sind Pensionisten, die sich nun Zeit für regelmäßige Konzertbesuche nehmen. Die Mehrheit verfügt über ein sehr hohes Bildungs-

niveau und kann als zahlungskräftig eingestuft werden. Die Besucheranalyse drückt außerdem die hohe Zufriedenheit unseres Publikums mit dem Programm und dem Service der Salzburger Kulturvereinigung aus. Diese glückliche Verbindung gilt für uns als Basis und Maßstab unserer Arbeit, denn eine starke Partnerschaft beruht auf dem Prinzip der Gegenseitigkeit. Auf diesem Grundsatz basiert auch die erfolgreiche Zusammenarbeit mit unseren Sponsoren.

Einzugsgebiet



Das Einzugsgebiet der Salzburger Kulturvereinigung hat klare Schwerpunkte:

- 37 % Stadt Salzburg
- 27 % Land Salzburg
- 8 % Oberösterreich
- 11 % Bayern
- 6 % Bundesländer & Ausland

Geschlecht



Alter



Das Durchschnittsalter der Befragten liegt bei 64 Jahren.

Bildungsstand



* Die Daten wurden im Rahmen einer Besucheranalyse 2017 ermittelt.

Die Salzburger Kulturvereinigung bietet für Partner verschiedene attraktive Möglichkeiten zum gemeinsamen Auftritt. Neben der Präsenz als Hauptsponsor oder als Konzert-Zyklusponsor, kann sich die Aktivität auch auf unterschiedliche Projekte beziehen, wie etwa auf Einzelkonzerte oder Konzertreihen eines bestimmten Orchesters, das Straßentheater oder die Georg Trakl Forschungs- und Gedenkstätte.



- Hauptsponsor ab 50.000 Euro
- Konzert-Zyklusponsor ab 30.000 Euro
- Projektsponsor ab 10.000 Euro

- Logo-Platzierung auf den jeweiligen Drucksorten und auf der Website
- Branding der Spielstätte
- Meet & Greet mit Künstlern
- Kartenkontingente
- Individuelle Gegenleistungen erarbeiten wir nach den Wünschen unserer Partner



Beispiel 1/1 Seite

Ideen für einen gemeinsamen Auftritt:

Sie entscheiden sich für den Auftritt als **Konzert-Zyklusponsor im Großen Festspielhaus** und treten im Abo-Zyklus „Die große Symphonie“ jeweils beim Konzert am Mittwoch in Erscheinung (9 Mal pro Saison). Ihr Logo ist in der Spielstätte und im Programmheft präsent. An einem Konzertabend organisieren wir einen Pausenempfang für 20 Ihrer Gäste in der Fördererlounge.

Als **Projekt-Sponsor einer Konzertreihe** ermöglichen Sie die Einladung eines internationalen Spitzenorchesters. Zusätzlich zum Kartenkontingent für das Konzert inkl. Pausenempfang, können Ihre Gäste einen Blick hinter die Kulissen bekommen (z.B. bei einem Probenbesuch) und die Künstler zum Meet & Greet treffen.

Als **Projekt-Sponsor des Salzburger Straßentheaters** sind Sie im Sommer an 40 Orten in Stadt und Land mit Ihrem Logo auf den Drucksorten und online präsent. An einem ausgewählten Termin organisieren wir einen Empfang für 20 Ihrer Gäste im Umfeld der Theatervorstellung, inkl. Meet & Greet mit den Künstlern.

Als Projekt-Sponsor der **Georg Trakl Forschungs- und Gedenkstätte** unterstützen Sie eventuell den Ankauf eines Originals oder eines Kunstwerkes. In dieser Form werden Sie im Trakl-Haus, bei einer Veranstaltung und auf den Drucksorten entsprechend präsentiert.

JAHRESPROGRAMMHEFT

Das Jahresprogrammheft erscheint jährlich im März und wird allen bestehenden Kunden postalisch zugestellt. Darüber hinaus liegt es ganzjährig im Kartenbüro der Salzburger Kulturvereinigung, im Festspielhaus und bei den Salzburger Kultur- und Tourismusorganisationen zur freien Entnahme auf. Es beinhaltet Ankündigungen und Beschreibungen aller Veranstaltungen einer Saison inkl. der Abokonzerte und Neujahrskonzerte im Großen Festspielhaus, den Veranstaltungen im Rahmen der Kulturtage, dem umfassenden Musikvermittlungsprogramm, Informationen zum Salzburger Straßentheater, der Georg Trakl Forschungs- und Gedenkstätte und Hinweisen zum Service und Bestellvorgang.

Gesamtauflage:	28.000 Stück
Reichweite:	120.000 Menschen
Format:	210 x 148 mm
Farbe:	4c
Seitenzahl:	128
Erscheinungstermin:	März
Redaktionsschluss:	4 Wochen vor Drucktermin

PREISE	
1 Seite	EUR 10.000,-
1/2 Seite	EUR 6.000,-
U4	EUR 15.000,-



Beispiel 1/1 Seite

PROGRAMMHEFT Konzert Großes Festspielhaus

Inhalt:

- Detailliertes Konzertprogramm mit umfangreichen Werkeinführungen
- Vokaltexthe für Messen in Originalsprache und deutscher Übersetzung
- Aktuelle Biografien und Fotos der KünstlerInnen

Gesamtauflage:	34 x 1.000 Stück
	34.000 Stück (gesamt)
Reichweite:	68.000 Menschen
Format:	Magazin mit Rückendrahtheftung
	98 x 210 mm
Erscheinungstermin:	2 Wochen vor Veranstaltung
Redaktionsschluss:	4 Wochen vor Veranstaltung

PREISE	pro Saison	pro 3 Konzerte
1 Seite	EUR 7.000,-	EUR 2.000,-
1/2 Seite	EUR 4.000,-	EUR 1.000,-



PROGRAMMHEFT Salzburger Straßentheater

Das Programm des Salzburger Straßentheaters enthält eine Stückbeschreibung, Kurzbiografien der Schauspieler sowie einen Terminplan aller Aufführungen. Es liegt bei jeder der 40 Vorstellungen in Stadt und Land Salzburg auf. Pro Jahr besuchen ca. 20.000 Besucher die Vorstellungen des Salzburger Straßentheaters.

Gesamtauflage:	20.000 Stück
Reichweite:	60.000 Menschen
Format:	Faltblatt
	98 x 210 mm
Erscheinungstermin:	Juli
Redaktionsschluss:	2 Wochen vor Drucktermin

PREISE	pro Saison
1 Seite	EUR 7.000,-
1/2 Seite	EUR 4.000,-

TICKETS

Mit Ihrer Werbung auf der Rückseite unserer Eintrittskarten zu unseren Veranstaltungen generieren Sie pro Jahr über 50.000 Kontakte.

Gesamtauflage:	50.000 Stück/Jahr
Reichweite:	50.000 Menschen
Format:	UBI Tickets 6 Zoll endlos
Erscheinungstermin:	jährlich
Redaktionsschluss:	4 Wochen vor Drucktermin

PREISE	pro Saison
1 Seite	EUR 9.000,-



Alle Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe.
Die Salzburger Kulturvereinigung als gemeinnütziger Verein ist nicht umsatzsteuerbefreit.

Mitgliedschaft. Mehr als Musik.

Werden Sie Teil eines großen Freundeskreises

Kundenevent

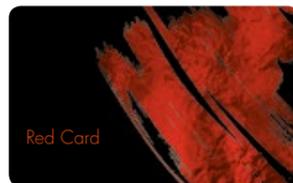
für Musikfreunde

Die Salzburger Kulturvereinigung unterstützen und viele attraktive Vorteile genießen!

Mit Ihrem Beitrag helfen Sie, wichtige Projekte der Salzburger Kulturvereinigung zu ermöglichen.

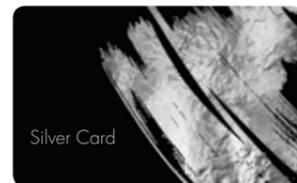
- die Realisierung außergewöhnlicher Konzerte im Großen Festspielhaus
- Jugendprojekte wie die Schüler- und Lehrlingskonzerte
- die Förderung junger Nachwuchskünstler
- das Salzburger Straßentheater
- den Ankauf von Objekten für die Trakl Forschungs- und Gedenkstätte

Red Card



€ 70

Silver Card



€ 500

Gold Card



€ 2.500

Eine detaillierte Informationsbroschüre mit den Vorteilen der jeweiligen Mitgliedschaft liegt bei den Konzerten im Großen Festspielhaus auf.

Nähere Informationen finden Sie außerdem auf unserer Webseite unter www.kulturvereinigung.com.

Gerne beraten Sie auch unsere Mitarbeiterinnen im Kartenbüro am Waagplatz.



Laden Sie zu einem Kundenevent in das Große Festspielhaus!

30 Mal im Jahr begeistern die Konzerte der Salzburger Kulturvereinigung im Großen Festspielhaus über 60.000 Menschen. Bieten auch Sie Ihren Kunden einen unvergesslichen Abend in diesem beeindruckenden Ambiente.

Beispielangebot für ein Konzert mit Sektempfang:

- 20 Karten in der ersten Preiskategorie
- 20 Abendprogramme für Ihre Kunden
- Einführungsvortrag vor dem Konzert mit Reservierung von 20 Stühlen in der Fördererlounge
- Sektempfang unmittelbar vor dem Konzert oder in der Pause in der Fördererlounge (abgetrennter Bereich)

€ 2.000

Alle Konzerttermine finden Sie auf www.kulturvereinigung.com

Kontakt

Salzburger Kulturvereinigung
Waagplatz 1a | 5020 Salzburg
+43 (0)662 845346

Mag. Thomas Heißbauer, M. A.
heissbauer@kulturvereinigung.com

Mag. Josefa Hüttenbrenner
huettenbrenner@kulturvereinigung.com

www.kulturvereinigung.com

IMPRESSUM

Salzburger Kulturvereinigung
Waagplatz 1a | 5020 Salzburg
Künstlerische Leitung: Mag. Thomas Heißbauer, M. A.
Kaufmännische Leitung: Mag. Josefa Hüttenbrenner

PRÄSIDIUM

Präsident: Mag. Hans Schinwald
Vizepräsidenten: Dr. Heinz Erich Klier, Dr. Willfried Kaforka, Mag. Hilla Lindhuber

